

보도제작본부

대표번호 1899-0399

FM 교육방송

FCN

Future Making with Contents Network

[www.fmebs.com](http://www.fmebs.com)

제휴 마케팅

각 로컬방송 교육제작국에서 작성된 기사와 생방송은 전국 5,000개 로컬방송 교육제작국 간에 실시간 상호연동 동시송출 및 기사가 공유됩니다.

# FM교육방송 FCN NEWS Marketing Channels

- FM교육방송 뉴스기사 포털 웹문서, 웹사이트, 트위터 등 검색 노출
- FM교육방송 방문자들의 정확한 포지셔닝으로 타겟 마케팅
- FM교육방송 블로그와 주요 포털 사이트, 트위터, 페이스북, 메타 블로그 등 SNS 연동
- 각 로컬방송국의 집단지성을 통해 지역 공공기관과 함께 하는 행사 실시간 생중계로 고객층 확보
- FM교육방송 국내 유일무이한 'FCN 마케팅 시스템'으로 1타 50만 이상 홍보효과
- FM교육방송과 함께 함으로써 우리지역 내 우리 업체만의 단독기사 발행으로 공공성 이미지 확보
- 학부모 및 학생 방송기자단 운영으로 자연스러운 바이럴 마케팅 및 방송기자단 블로그 연대효과
- FM교육방송 중앙방송과 함께 하는 지식로또 생방송을 통해 지역내 전략적 독점 마케팅 효과
- 포털사이트 웹사이트, 블로그, 카페, 포스트, 이미지 상위 노출로 타겟 신규고객 유입
- 상호 연동 된 각 로컬방송국 관계자들의 각종 SNS를 통해 운영하는 로컬방송국으로 추가 확장 유입

**FM교육방송은 다양한 제휴언론사와 채널들을 활용해 콘텐츠를 공급하고 있습니다**

# 라이브 생중계

Mobile .PC. TV 시청가능

콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는  
**FM** 교육방송 보도제작본부  
FCN(Future Making with Contents Network)



오프라인 현장의 행사를 온라인으로 생생하게 꾸밈없이 생중계

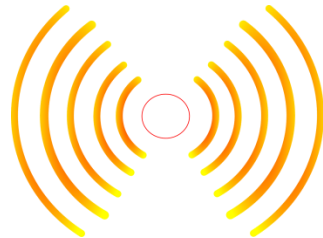
IPTV, 스마트TV, 모바일, PC, 페이스북, 유튜브, FM교육방송 로컬방송국 뉴스

로컬방송국 배너광고로 수익창출

생중계 방송을 녹화 후 SNS 홍보 자료로 활용 가능

유튜브를 활용해 휴대폰 한 대만으로도 실시간 방송 가능

# 지역민, 공공기관과 함께하는 토크쇼 생중계



지역 내 현안문제를 학부모, 학생 방송기자단 및 지역내 공공기관과 함께 토크쇼로 해결방안 모색

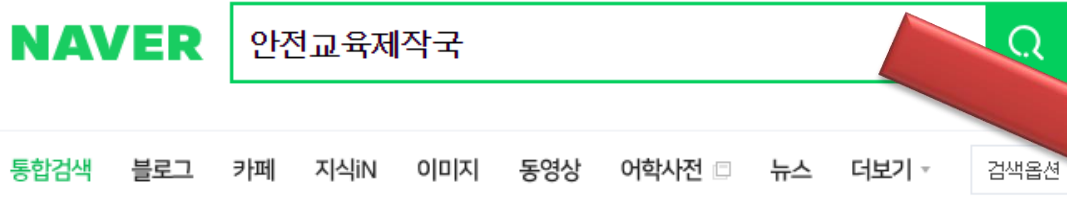
IPTV, 스마트TV, 모바일, PC, 페이스북, 유튜브, FM교육방송 로컬방송국 동시송출

FM교육방송 로컬방송국 채널을 통해 주민과 실시간 채팅으로 질문을 받고 방송으로 답변

토크쇼 현장 모습 등을 실시간 방송 및 대화과정 생중계로 자연스러운 홍보가능

# 로컬방송신문 배너광고

콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는  
**FM교육방송** 보도제작본부  
 FCN(Future Making with Contents Network)



포털 관련 키워드 검색 시, 블로그, 카페, 웹문서, 이미지, 동영상 등 노출

관련 글을 검색 구독 후, 각 로컬방송국으로 자연스러운 유입

각종 배너광고로 자체홍보 및 수익 창출

주민참여 토크쇼 실시간 생중계로 관내 공감 신뢰 마케팅

**웹사이트** 도움말

**FM교육방송 안전교육제작국**  
<http://safety.fmeps.com/>

FM교육방송 안전교육제작국 ... 생활안전의 영역은 어디까지를 말하는가? HOT NEWS GOOD NEWS 재난안전과 자연재난 재난과 재해의 차이는? 자연재난이란 태풍, 홍수, 호우(豪雨), 강풍, 풍랑, 해일(海濤), 대설, 낙뢰, 가뭄, 지진, 황사(黃砂), 조류(藻類) 대발생, 조수(潮水), 화산활동, 그 밖에 이에 준하는,

구글 지도반출, 정부 부처 찬성입장으로 전환?  
 제3회 충북지역아동센터...  
 사건을 반면교사 삼아..

아동학대 방지대책, 추진연말 평가 보완  
 선거율림픽으로 스펀 발승량 증가, 수..  
 방통위, '16년 상반기 시청 유통연말 발표  
 국립정신건강센터장에 이 철 전 출산대 ..  
 정신건강의학과 최고 권위자, 국가 정신건강보건포럼에 선진화 기대  
 구글 지도반출, 정부 부처 찬성입장으로..

**VIVALDI**  
 PREMIUM

가장 많이 본 뉴스  
 화물자동차 불법운행되는..  
 미래를 창조하는 영농학생..  
 사과 후기재배 관리로 고품질..  
 국립정신건강센터에 이..

**교회레크리에이션 실재를 활용하기 위한 재조명**  
 교회 레크리에이션 실재를 활용하기 위한 재조명 1부입니다. 레크리에이션은 2000년부터 시작된 기독교의 문화가 사회 문화로 주도해왔다. 그러나 21C를 맞이하는 지금에 와서는 기독교 문화의 의미는 퇴색되고 세상이..

**놀이의 가치**  
 놀이의 가치(VALUE)를 상징화한 놀이를 통해 모두가 대상을 경험하고 모든 구성원은 사회의 일원으로서 유사한 존재가 아닌 모두가 존중받고 소중한 존재로서의 인식이 되게 하는 놀이가 필요하다. 또한 놀이..

**취미를 넘어서는 보람**  
 놀이로써 보람을 얻어 어느 누구든 자연을 찬양하는 보람은 누구에게나 필요하다고 본다. 그것은 마음의 여유를 누릴수 있는 작은 마음의 공간인 것으로는 한계가 아닐까? FCN 레저&레크 교육제작국..

**취미를 넘어서는 보람**  
 취미로써 보람을 얻어 보람을 얻는 작은 자연의 아름다움을 체험해서 집안이나 집의 화단, 그리고 벽면 장식 등을 통해서 스토리를 만들어 자신만의 표현을 극대화 할수 있는 보람이라고 할 수 있..

**교회레크리에이션 실재를 활용하기 위한 재조명**  
 교회 레크리에이션 실재를 활용하기 위한 재조명 2부입니다. 2000년 이후에 보는 것들을 보고 놀이 는 정상화가 이루어져 있다고 보며, 이에 대하여 우리는 성경 진리를 바탕으로 한 교회 레크리에..

**가즈아 성장속으로 놀이 설계**  
 놀이 장, 침묵로 푸는 성장 2대장, 누구나3 장, 3: 실내용 가즈아 대장, 자유대장 5준비물, 성장 놀이하기 PPT자료 6, 목격, 성장 66과 진리를 간단하게 요약해서 알 수 있..

**CBMC대인연회 2019년 신년인사회 및**  
 불일한 전통문화에 복을 전해 그리스도가 주어진 사랑을 증거하고 한민족의 이상향을 실현하는 국제적 사랑 공동체(사)한국기독교실업회(대한연회)회장 최광과 연회회장은 6개 지회 80여명이 8월(하) 대..

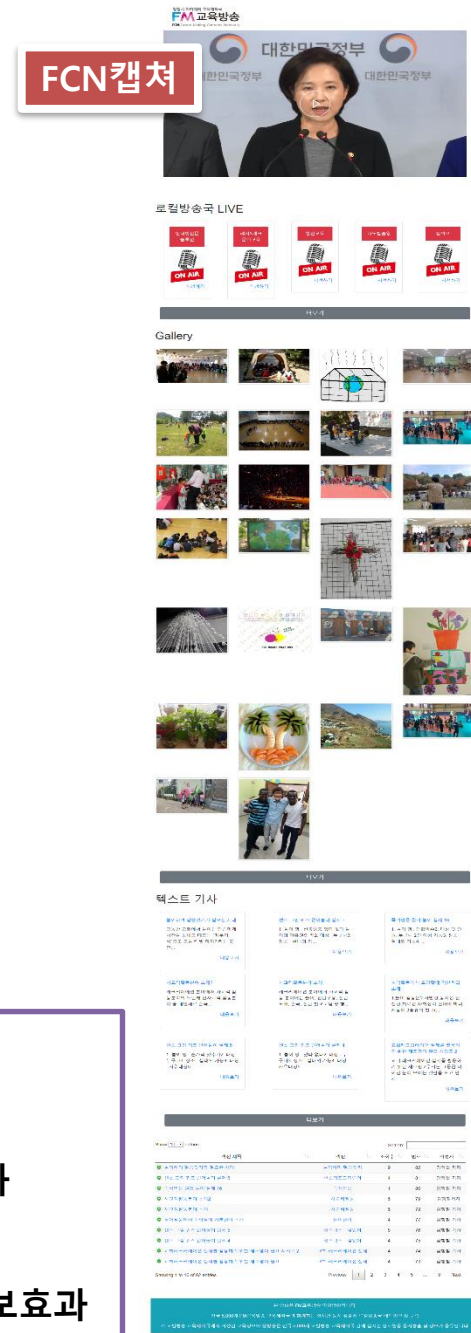
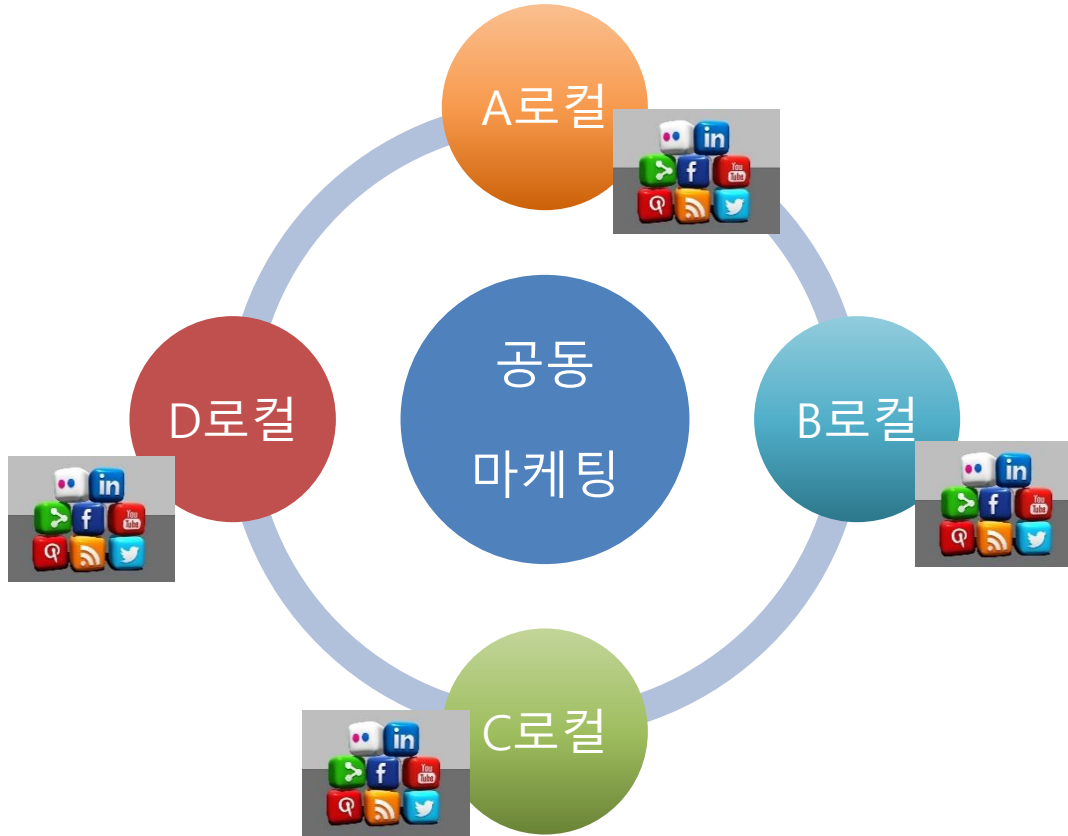
**놀이의 목표**  
 놀이의 궁극적인 목표(OBJECTIVES)놀이의 목표는 서로 다른 사람과 단체들 사이에 영향을 공유하는 것, 그리고 연합된 모습으로 단합을 위한 올바른 공동체와 사회를 세어나가게 하는 것이 필요하다 가정과..

**놀이하며 알맞게하기 필요한 시대**  
 그동안 교회에서 놀이는 단순히 시간을 보내고 때로는 "무엇이 사"으로 오늘은 놀이? 라는 고민에 많은 이들이 여기저기서 자료를 찾아서 고민해 왔다. 알기용변식의 놀이를 진행해 왔다고 할 수 있다. 놀이(따로) 활동(따로) 지속적(한) 교회에서 놀이를 성경의 말씀과 연계하여 중요한 내용을 첨가하는 모든 이들이 강동이 될 수 있는 것은 없을까? 고민해 보았지만 그 근본을 생각하지 못해서..

**센스 그림 퀴즈 언어놀이 설계 6**  
 1. 놀이 명 : 신명방울  
 2. 놀이와 아동권의 핵심 2대장 : 누구나3 장, 3: 실내용 가즈아 대장, 자유대장 5준비물 : 아동 권의 책표지, 아동 권이 그려진 화이트보드나 필면 6 놀이방법 : 지도자는 있다 없다 놀이에 대해 설명과 실재를 실시 후 이어지는 놀이를 활용하면 효과적인 것을 알고 놀이에 임하도록 한다. 지도자는 놀이를 진행하는 실재 물건이나 사물을..

**제휴링크**

오수원교수의 퍼스널브랜딩 커리어케어یشن  
 지혜(보가)  
 원진김씨의 실용역선연기  
 지혜(보가)  
 김선진김씨의 영화기획제작  
 지혜(보가)  
 현영미장사의 CEO 자서전쓰기  
 지혜(보가)  
 진로코치 진로교사 청소년이나유서 청소년이나유서



1. 각 로컬방송국들은 FCN 시스템으로 상호 연동
2. 한 로컬방송국에서 올린 기사는 다른 로컬방송국들 FCN에 동시 등록
3. 각 로컬방송국에서 생방송을 진행할 경우 각 로컬방송국들 FCN에 On Air 활성화
4. 각 로컬방송국 운영자 및 네티즌의 SNS를 통해 추가 노출 통한 홍보
5. 각 로컬방송국 포털 사이트 블로그, 카페 등의 상위 노출로 추가 유입에 따른 홍보효과