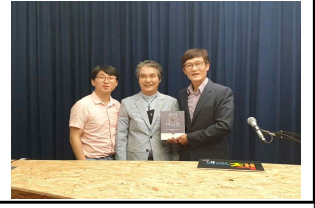


내 LIVE 바탕화면은 **채** FCN FM교육방송

국내 최초 FCN FM교육방송 로컬방송국 제휴마케팅 사례

Talking About

국내 최초 FCN FM교육방송 로컬방송국 제휴마케팅 사례



뉴스 정확도 · 최신

FCN FM교육방송, 로컬방송국 제휴마케팅 정기 세미나 열려 2019.06.10 시사매거진

전국에서 감정과 관련된 강연으로 끝없는 강연요청을 받고 있다. 이어 세미나에서는 FM교육방송의 인터넷 기반 마케팅은 공중파에서는 하지 못하는 빅데이터 기반 마케팅이...



SKT 1:14 100%

한국로드랜드아카데미, 최현심리 송강면 박사 방송출연

자신의 잠재능력을 마음껏 펼칠 수 있도록 돕는다

기사일련 2019-06-13 15:26 | 최현심리 06-13 15:27 | FM교육방송 김현영 기자

PC f t n n n n n n n n

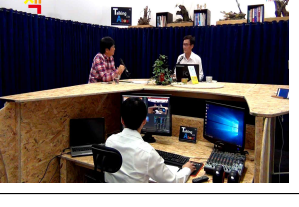
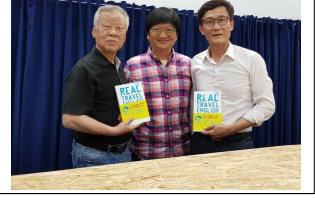
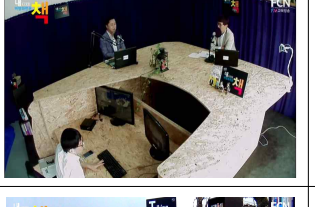
각종병원 사무인과 성형외과 한의원

의사 선생님! FM교육방송 건강교양강좌의 화이브 토크쇼 출연!

한국로드랜드아카데미, 최현심리 송강면 박사 방송출연

자신의 잠재능력을 마음껏 펼칠 수 있도록 돕는 실시간방송 인터넷생중계 대행

한국로드랜드아카데미 본원(대표 송강면 박사)은 미국로드랜드대학교 학술교류 협정을 맺고 미국



초대합니다!
FCN FM교육방송
 로컬방송국 제휴마케팅
 정기 세미나

단독 마케팅에 힘들이는 개인, 기업, 단체, 기관들이 함께 모여 FM교육방송
 FCN마케팅시스템을 통해 공동마케팅 및 교육, 사태발표, 인력양기 위한 세미나 겸 파티

길에듀월드

윤치영 YCY대전면접스피치

2019. 6. 6

Thank you

from
FCN FM교육방송
 www.fmebs.com



콘텐츠 네트워크로 미래 만들기!

FCN • TV, PC, Mobile 동시 생중계
 FM교육방송 중앙 및 전국 로컬방송국
 FM교육방송 • 제휴 언론사 및 유튜브, 페이스북

LIVE www.fmebs.com
방송출연

‘내 바탕화면은 책!’
 11월 14일(목)
 오후 8:00~8:45
 많은 시청 바랍니다

저자 **임정빈**

본야채 전문가와 만남을 통해 관련 분야 이슈에 대해 알아보는 생방송 토크쇼 프로그램
 방송현황은 상황에 의해 예고 없이 변경될 수 있습니다.

FM교육방송 3색 생방송 프로그램!

내 **채** Talking About 어? 안전이 보이네!
 매일 아침 10:00 - 매일 저녁 19:00 - 9월 첫 방송

콘텐츠 네트워크로 미래 만들기!

FCN • TV, PC, Mobile 동시 생중계
 FM교육방송 중앙 및 전국 로컬방송국
 FM교육방송 • 제휴 언론사 및 유튜브, 페이스북

LIVE www.fmebs.com
방송출연

6월 19일(수) ‘내 바탕화면은 책!’
 오후 15:00~15:45
 많은 시청 바랍니다

ICY윤치영스피치아카데미
윤치영 대표

본야채 전문가와 만남을 통해 관련 분야 이슈에 대해 알아보는 생방송 토크쇼 프로그램
 방송현황은 상황에 의해 예고 없이 변경될 수 있습니다.

FM교육방송 3색 생방송 프로그램!

내 **채** Talking About 000 교육왕
 매일 아침 10:00 - 매일 저녁 19:00 - 7월 첫 방송

World Santa Culture Art (사)월드산타문화예술협회

(주)딜메이커스코리아

時事매거진

FCN FM교육방송, 로컬방송국 제휴마케팅 정기 세미나 열려




時事매거진

FCN FM교육방송, 로컬방송국 제휴마케팅 정기 세미나 열려



FCN FM교육방송
 로컬방송국 제휴마케팅
 정기 세미나

전국 5,000개 FM교육방송 교육제작국과 함께하는
 실시간 동시 생중계 로컬방송국 네트워크 망 구축
 각 로컬방송 교육제작국에서 작성된 교육정보와
 생방송은 전국 5,000개 로컬방송 교육제작국 간에
 실시간 상호연동 동시방송 및 정보 공유



FCN FM교육방송 Future Making with Contents Network	FCN FM교육방송 디지털한국평생교육원 Future Making with Contents Network	FCN FM교육방송 FCN FM SOFT fmssoft.fmebs.com	FCN FM교육방송 레저레크문화교육제작국 Future Making with Contents Network
FCN FM교육방송 임호현교육제작국 콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 Future Making with Contents Network	FCN FM교육방송 보도제작본부 콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 Future Making with Contents Network	FCN FM교육방송 FCN 기프트몰 gift.fmebs.com	FCN FM교육방송 가화교육제작국 콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 Future Making with Contents Network
FCN FM교육방송 직업진료교육제작국 콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 Future Making with Contents Network	콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 마케팅본부 FCN(Future Making with Contents Network)	콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 스피치커뮤니케이션 교육제작국 FCN(Future Making with Contents Network)	콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송 Talk-Talk 교육제작국 FCN(Future Making with Contents Network)

콘텐츠 네트워크로 미래 만들기!



수신자

참 조

제 목 FCN FM교육방송 <FCN 토크어바웃> 생방송 편 출연요청 건

콘텐츠 네트워크로 미래를 만드는 FCN FM교육방송(www.fmebs.com)은 <FCN 토크어바웃!> 생방송 프로그램 제작과 관련하여 아래와 같이 출연 요청하오니 긍정적인 검토 바랍니다.

- 아 래 -

1. 프로그램명: FCN FM교육방송, 생방송 <FCN 토크어바웃!>
2. 방송일시 : 2020년 ○월 ○일 ○요일 저녁 19:00~19:45[45분]
3. 방송채널 : FCN FM교육방송 중앙 및 전국 로컬방송국, 제휴언론사, 유튜브 동시 송출
4. 방송소개 : 분야별 전문가와 만남을 통해 관련 분야의 내용을 소개하는 생방송 토크쇼 프로그램 입니다.
5. 기획의도 : 시청자와 누리꾼이 실시간 참여할 수 있는 커넥터 플랫폼인 생방송 토크쇼를 통해, 다양한 분야의 전문가들과 해당 전문 분야에 관심 있는 시청자와 누리꾼들이 상호 연결 될 수 있는 기회를 만듭니다.
시청자와 누리꾼들에게는 해당 전문분야에 대한 내용을 구체화 할 수 있는 계기가 되며, 분야별 전문 활동 전문가는 방송을 통해 시청자와 누리꾼들로 부터 해당 전문 분야에 대한 관심 유도 및 홍보가 될 수 있다.
6. 협조/내용 : 1) 홍보·정보성 방송 프로그램으로 출연료가 책정되어 있지 않습니다.
2) 내용 소개 전후반부 각 10분(PPT자료, 사진 5~10장)
3) 강연 25분(강연이 없을 경우 준비된 질의응답으로 전체시간 대체)
4) 관련 있는 분야의 직업인 추천 후 함께 출연 가능

위와 같이 방송 출연을 요청하오니 가능 여부를 담당 PD(김형철. 010-3433-6731)와 전화로 협의 바라며, 질의응답(별도 첨부)을 작성하시어 방송 출연 확정일 7일 전까지 본 언론사 아래 전자 메일 주소로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 프로그램 기대효과 1부.
2. 출연자 체크리스트, 유의사항, 프로필, 방송질의 응답 1부.
3. 분야별 예시, 방송 예시 1부. 끝.



콘텐츠제작기획팀장

최리디아

방송편성부장

최창미

보도국장 김형철

협조자

시행 교육지원부(서울) - FM2020-0402 (2020. 04. 02) 접수 ()
(우) 28776 충북 청주시 상당구1순환로1239 청주타워10층 (용암동) FM교육방송 www.fmebs.com
전화번호: 1899-0399 / 팩스번호: 02-6971-8575 / 전자우편: fmebsnews@fmebs.com / 대국민 공개

【붙임 #1】

〈FCN 토크어바웃〉생방송 프로그램 기대효과

- 첫째, 다양한 분야의 전문가로 활동하는 분들로부터 해당 전문분야의 생각과 노하우를 직접 듣고 접하는 계기를 마련한다.
- 둘째, 각 분야의 전문적인 활동을 하는 분들과 대화를 통해 시청자와 누리꾼들에게 명확한 관련 분야의 가치관을 정립해주고 막연하게 생각하고 궁굠히하는 내용을 구체적으로 들어볼 수 있는 기회를 제공한다.
- 셋째, 관련 분야의 전문가들을 초청해 인터뷰를 함으로써, 향후 시청자와 누리꾼들에게 자신의 활동에 대한 내용을 접할 수 있는 기회를 제공한다.
- 넷째, 다양한 분야의 전문가와 관련된 직업적인 내용의 소개를 통해 그들의 생각, 가치관, 조언 등을 들을 수 있다.
- 다섯째, 관심 전문분야의 안목과 이해를 넓혀 목표를 구체화하는 데 도움을 줄 수 있다.

방송출연 기대효과

- 관련 해당 전문 분야에 관심 있는 시청자와 누리꾼들로부터 방송을 통해 전문분야의 활동에 긍정적인 이미지 제고에 효과적이다.
- FCN FM교육방송 보도 및 방송을 통해 타겟 고객들에게 홍보 가능하다.
- 방송출연 시 자신의 전문분야에 대한 자긍심과 보람을 느낄 수 있다.
- 해당 전문분야를 시청자와 누리꾼들에게 알려줌으로써 직무 역량 강화에 도움이 될 수 있다.
- 일방적으로 메시지를 제공하는 것이 아닌 시청자와 누리꾼의 의견과 요구가 반영되는 쌍방향 커뮤니케이션
- 이제 기존 방송과 같이 **노출에 대한 개념이 아닌 검색 후 찾아오는 방문의 개념으로 전환**되고 있다.
따라서 시청자나 누리꾼이 스스로 필요에 의해 방송을 찾아 시청하고 지식정보를 습득한다.
기존 시청자나 누리꾼의 수와 관련이 없으며, 관련 분야의 정확한 조회수에 따른 포털사이트 상위노출 키워드타겟 마케팅으로 방송 후 VOD 서비스에 집중하는 것이 가장 이상적인 수단이다.
- 단순 홈페이지가 아닌 뉴스형 홈페이지로 전문분야의 해당 작품, 정보, 서비스 등을 제공한다.
- 방송출연 시간과 관련 없이 방송 후 관련 방송촬영 분을 FCN FM교육방송과 다양한 방법을 통해 2차, 3차 추가 홍보자료로 활용할 수 있다.
- 기존 개인의 취향이나 소수의 수용자가 원하는 콘텐츠로 구성되는 1인 개인 유튜브 방송과 달리 언론사에 출연해 정식 방송을 진행함으로써 공공성과 신뢰성을 바탕으로 격 있는 방송 마케팅을 진행할 수 있다.
- 휘발성 방송인 공중파는 정해진 시간이 아니면 그 방송을 다시 볼 수 없다.
이와 달리 언제든지 원하는 콘텐츠만을 골라 볼 수 있다
- 시청자, 누리꾼들에게 사전 공지 및 방송링크를 통해 언제 어디에서나 시청 가능하기에 홍보 효과를 지속적으로 볼 수 있다.
- 단순 출연이 아닌 기획방송으로 차후 질문별로 답변을 하는 2~3분 영상편집으로 검색 키워드 타겟 검색노출 마케팅을 진행할 수 있다.

<FCN 토크어바웃! 생방송> 출연자 체크리스트

* 다음 내용들을 참고하셔서 적절하게 방송 내용을 구성하셔도 됩니다.

체 크 리 슷

1. 전문분야 일터에 대한 안내

- 자신의 해당 전문분야에서 활동하고 있는 작품이나 제품등 서비스의 종류는 무엇인가?
- 해당 전문분야에 활동하려면 어떤 과정을 거쳐야 하는가?

2. 자신의 전문분야 직업에 대한 안내

- 본인의 직위 및 하는 일은 무엇인가?
- 이 전문적인 분야의 일을 선택하게 된 이유는 무엇인가?
- 본인이 전문분야의 일과 관련하여 가장 좋아하는 것과 가장 싫어하는 것은 무엇인가?
- 평소 하루 일과는 어떻게 이루어지나?
- 근무시간, 복장, 사무실 환경 등 전반적인 작업환경은 어떠한가?
- 이 전문분야의 일은 사회의 변화에 따라 많이 변하는가?
- 이 전문적인 일을 하기 위해서는 어떤 종류의 직업훈련, 교육, 경력개발, 기술이 요구되는가?
- 이 전문분야의 일을 하면서 가장 재미있거나 즐거운 것은 어떤 것인가?
- 앞으로 이 전문분야에서 직업으로의 전망은 어떠한가?
- 이 전문분야의 일을 하면서 가장 크게 배운 점이 있다면 무엇인가?
- 해당 전문 분야의 활동을 하면서 가장 힘들었던 점은 무엇인가?
- 해당 전문 분야의 활동 계획과 포부는?

3. 시청자 및 누리꾼들에게 주는 어드바이스

- 이 전문분야의 활동을 하고자 준비하는 사람들에게 해 주고 싶은 말은 무엇인가?
 - 다시 유, 소년 시절로 돌아간다면 전문분야의 진로를 위해 어떤 점을 보완하고 싶나?
 - 본인의 삶에서 일은 어떤 의미이며 어떤 가치를 지니고 있나?
 - 이 전문분야의 일을 하려면 학력은 어느 정도 되어야 하는가?
 - 이 전문분야의 전문인이 되기 위해 준비해야 할 것은 무엇인가?
 - 인생에서 가장 힘들었던 순간을 어떻게 극복했나?
-

【붙임 #2】

〈FCN 토크어바웃! 생방송〉 출연자 유의사항

- 현재까지의 분야의 전문인으로 활동하시게 된 계기 및 경로를 이야기해 주고 이 일을 하기 위해 필요한 준비나 기술이 무엇인지를 설명해 줍니다.
- 시청자나 누리꾼들이 출연자의 해당 분야 전문성을 이해하고 존중하도록 설명하면서, 전문인으로서의 생활 또는 일과 관련된 재미있는 이야기로 분위기를 형성하고 교감하도록 합니다.
- 시청자나 누리꾼들은 자기 일에 자부심을 가진 열정적인 출연자에게 감동합니다.
- 다양한 자료를 보여주고 브레인스토밍, 비디오 시청, ppt 자료 등의 흡입요소를 통해 누리꾼 또는 시청자들이 적극적으로 흡입 또는 참여할 수 있도록 유도합니다.
- 가능한 경우 해당 전문분야의 일터에서 직무를 위해 사용하는 기구나 도구 또는 자료들은 제시할 수 있도록 준비하는 것이 좋으며, 일하는 현장을 담은 사진 등의 자료를 활용하면 더욱 생생한 방송이 이루어질 수 있습니다.
- 연령이나 수준에 맞는 쉬운 어휘를 사용하여 설명하고 제시하는 자료도 최대한 쉽게 이해할 수 있는 수준에 맞게 준비합니다.
- 자신의 전문분야 일에 대해 가감 없이 있는 그대로 보여주고, 현재 해당 전문분야에서 하고 있는 일에 대하여 현실적인 감각을 가질 수 있도록 설명하고 보여줍니다.
- 생생하고 다양한 해당 전문분야의 정보나 자료를 준비하고, 수준이 높은 대상으로 구성되어 있을 때는 그에 맞는 좀 더 깊이 있고 상세한 정보를 제공하도록 준비합니다.
- 질문을 잘 듣고, 가능한 한 상세하게 시청자나 누리꾼들의 질문에 답해 줍니다.
- 시청자나 누리꾼들이 추후 관련 직종에 대한 정보를 얻거나 간접 경험을 할 수 있는 장소나 웹사이트 등을 안내해 주셔도 좋습니다.
- FCN FM교육방송을 통해 진행한 생방송 프로그램은 FCN FM교육방송 제휴언론사와 자체 정규 방송을 통해 일정기간 재방송됩니다.

※ **출연한 방송영상이 개별적으로 필요하신 분들은 방송송출을 위한 특수파일을 일반 영상파일로 사용전환 별도 편집, 레코딩, 인코딩이 필요합니다.**

FCN FM교육방송 복지물(<http://mall.fmebs.com>)에서 결제 후 신청해 주시면 됩니다.

※ FCN FM교육방송 전문인 초청 생방송 “FCN 토크어바웃” 출연 비용 없음.

【붙임 #3】

“FCN 토크어바웃“ 생방송 전문 분야별 활동 예시

자기계발 활동 전문분야

대화/협상 | 성공/처세 | 시간 관리 | 인간관계 | 자기 능력개발 | 기타

사회분야 활동 전문

정치/외교 | 사회복지 | 행정/정책 | 언론/신문/방송 | 국방/군사/경찰 | 법 | 사회학 | 기타.

예술/ 대중문화 활동 전문분야

예술일반 | 만화/애니메이션 | 미술 | 사진 | 음악 | 연극/영화 | 건축 | TV/대중문화 | 기타.

가정/생활/요리 문화 활동 전문분야

결혼/가족 : 결혼 | 부부관계 | 가족관계 | 기타

임신/출산/육아 : 임신/출산 | 태교 | 육아법 | 육아일기 | 기타

자녀교육 : 독서교육 | 영어교육 | 자녀일반 교육 | 좋은 부모 되기 | 기타

집/살림 : 원예/조경 | 인테리어 | 생활의 지혜 | 기타

요리 : 음식/요리 이야기 | 기타

테마별요리 ▶ 건강다이어트요리/기초간단요리/도시락/샌드위치/명절/파티요리/이유식/
간식/기타 테마요리 | 기타

나라별요리 ▶ 한국요리/일본요리/서양요리/기타나라 요리 | 기타

건강 활동 전문분야

건강정보/에세이 | 다이어트/미용 | 요가/헬스 | 질병치료/예방 | 건강운동 | 기타

취미/ 레저 문화 활동 전문분야

꽃꽂이 | 뜨개질/퀼트/십자수 | 비즈/구슬공예 | 선물포장/리본공예 | 옷만들기 | 가구/DIY |

바둑/장기 | 사진/비디오 | 애완동물 | 원예/조경 | 퍼즐/스도쿠 | 골프 | 낚시 | 달리기/마라톤 |
등산 | 레저/스포츠 | 취미 | 기타

